

SESSION DE FORMATIONS CHEMINS DE L'HISTOIRE SUD DE FRANCE :
PATRIMOINE ET HANDICAPS
DEFINIR UN PROJET A DESTINATION DES PUBLICS HANDICAPES
DANS LES SITES PATRIMONIAUX

Animation : Céline Savaux, association Interface Handicaps

Contenu :

Matin :

1- Opportunité économique de la clientèle senior et handicapée, retombées en terme de chiffre d'affaire, d'image...

- Approche marketing de la clientèle handicapée et senior (prescripteurs, clientèle fidèle, fréquentation hors saison)
- Retombées en terme d'image de l'ouverture à la clientèle senior et handicapée ou en réduction temporaire de mobilité (personnes accidentées, femmes enceintes)
- Nécessité d'une fiabilité à 100% de l'information sur les sites de promotion (offices de tourisme, traitement de l'information et des retours sur les réseaux sociaux...)

2-Veiller à l'intégration de l'offre dans une approche globale du site et du produit touristique pour une "destination tourisme et handicap"

- Créer un produit touristique homogène. Notions sur le produit touristique dans ses 4 composantes (hébergement, restauration, prestations du secteur "activités", transports).
- Label tourisme et handicap pour l'hébergement et la restauration autour du site patrimonial (développement, valorisation, promotion en tant que produit tourisme et handicap)
- Développement de prestations pour les accompagnants (conjoint, frère/soeur, enfants...) - visites culturelles, mais aussi activités touristiques et loisirs sportifs adaptés
- Développement d'une offre de transports et d'accessibilité sur tout le parcours du produit touristique (facilité de transport, stationnement, circulation)
- Mise en accessibilité globale du site (label national "destination pour tous" - sites en LR : Ballaruc et le canal du Midi)

Après-midi : animatrice Céline Savaux, Interface Handicaps

Comment élaborer un projet d'établissement à destination des publics en situation de handicap ?

1- Adapter l'information :

- Les modalités d'accueil et d'information à distance et in situ. Les modalités de diffusion de l'information pour développer la fréquentation des publics en situation de handicap : les publics relais et les publics finaux. La mise en lien avec les associations, les agences de voyages spécialisées ou non et les lieux ressources pour une meilleure prospection, voire fréquentation. Les éléments à retenir destinés aux supports d'information avec les différents types de présentation (brochures et site Internet).

- Comment rentrer dans la démarche Tourisme et Handicaps

2 - Médiation patrimoniale, adaptation des activités culturelles aux personnes en situation de handicap

- La préparation de la visite ou de l'animation : Savoir anticiper les besoins. Les modes d'échanges avec les visiteurs en situation de handicap : spécificités relationnelles par handicap, adapter le contenu pour la visite et l'animation : pistes méthodologiques.
- L'implication des associations représentatives du monde du handicap dans la validation du projet.
- Concevoir des supports et outils multi-sensoriels de médiation, comment évaluer la visite, l'animation et son impact pour les visiteurs en situation de handicap.
- Présentation d'expériences concrètes (Musée Fabre, Loire Angers Tourisme, cité de Carcassonne,...mais aussi le site accueillant la formation), pour illustrer les solutions techniques innovantes.

Temps d'échanges avec les participants et visite du site accueillant

